

Press release

本資料は、ノボ ノルディスク (デンマーク本社) が、9 月 14 日に発表したプレスリリースの抄訳版です。内容や解釈については、正式言語である英語が優先されます。英文オリジナル版は、[こちら](#)をご参照ください。

ノボ ノルディスク、「Novo（ノボ）」へのブランド刷新と企業文化のアップデートを発表

「Lasting Health Starts Now」を掲げ、より多くの人へ健やかな未来を届ける新たなステージへ

デンマーク・バウスヴェア、2026 年 9 月 14 日ーノボ ノルディスクは、「Lasting Health Starts Now（ラスティング ヘルス スターツ ナウ）」を中核に据えたブランド刷新を発表しました。新ブランドでは、日常的なブランド名として「Novo（ノボ）」を打ち出すとともに、企業文化をアップデートする新たな指針として「The Novo Way（ザ ノボ ウェイ）」を導入します。これによりノボは、より焦点を絞りスピードを上げ、インパクトを高めながら事業を前進させる組織へと進化します。ブランド刷新と「The Novo Way」は、ノボが事業目標を達成し、より多くの人に健やかな未来を届けるという志の実現を支えるものです。

ノボの社長兼 CEO であるマイク ドゥスターは次のように述べています。

「ノボのサイエンスは、常に人々を中心に据えてきました。私たちは、何百万人もの人々の生活に影響を及ぼす肥満症や糖尿病などの疾患領域にイノベーションをもたらし、ヘルスケアの重要な領域を変革してきました。しかし、満たされていない医療ニーズは依然として大きく、同時に、人々のヘルスケアに対する期待も変化しています。ヘルスケアは、人々のニーズにより柔軟に応え、一人ひとりにとってより適切で、日常生活に無理なく取り入れられるものでなければなりません。私たちのブランドと企業文化は戦略上重要なものであり、事業運営をより良いものにし、市場での競争力を高めていきます。しかし、私たちの存在意義は変わりません。私たちはこれからも、人々の人生をより良い

ものへ変革することに忠実であり続けます。そして、今この瞬間から、人々が健やかに生きられる未来の実現に向けて、大きな志を持って歩みを進めていきます。」

ブランド刷新について

今回のブランド刷新の中心にあるのは、「Lasting Health Starts Now」です。このメッセージには、長く健やかに生きることは「いつか」ではなく「今日」から始まり、人々が日々、目に見えるかたちで実感できる進歩の積み重ねによって実現されるという考えが込められています。

新ブランドは、ノボ ノルディスクの独自性や視認性を高めるだけでなく、一貫性のあるブランドの世界観を通じて、世界中の人々やパートナー、その他のステークホルダーとノボを繋ぎます。日常的な呼称としては「Novo（ノボ）」を使用しますが、法的な社名は引き続き Novo Nordisk A/S となります。

新たなビジュアルアイデンティティでは、ノボの歴史と伝統を象徴するアピスブル（Apis Bull）ロゴを継承しながら、ブランドに現代的で、これからの時代にふさわしい表現を加えています。

今回のブランド刷新は、人々の記憶に残るだけでなく、今日の人々の健康との向き合い方により深く寄り添うものとなるよう設計されています。また、画期的なサイエンスを人々の日常生活により身近なものにするというノボ ノルディスクの志を反映するとともに、より多くの人々に、より多様な形で届くブランドとして、認知度と信頼を高めていくことを目指します。

新たな企業文化を支える「The Novo Way」

本日導入した「The Novo Way」は、企業文化を支える新たな行動原則です。画期的なサイエンス、高度な専門性、人々を大切にする姿勢、患者さんの安全に対する揺るぎないコミットメントといった強みは、100 年以上にわたりノボを形づくってきました。

「The Novo Way」は、こうした強みを受け継ぎ、さらに発展させながら、変化のスピードが速く、競争が激しさを増し、消費者のニーズや期待がこれまで以上に市場に反映される環境において、イノベーションを生み出し、リーダーシップを発揮するために必要な行動や働き方を示すものです。

ノボの People, Organisation & Corporate Affairsのエグゼクティブ バイスプレジデントであるタニア サブローは次のように述べています。

「ブランドと企業文化は、互いに作用し合いながら、一体となって機能します。企業文化は、私たちが戦略をどのように実現し、どのように働くかを形づくりします。一方、ブランドは、人々が当社の製品やサービスに見出す価値と、世界中で当社がどのように受け止められるかを形づくりします。

今回アップデートした企業文化により、私たちはより明確な焦点を定め、スピード感をもって前進できるようになります。また、ブランド刷新により、医薬品事業、パートナーシップ、マーケティング、ステークホルダーとの関係構築など、あらゆる領域や接点で、時代や人々のニーズに即し、ノボならではの独自性を備えたブランドとして存在感を示せるようになります。ブランドと企業文化が相まって、競争力をさらに高め、ヘルスケア分野で信頼されるパートナーとしての役割を強化していきます。」

ノボについて

ノボは、「Lasting Health Starts Now」を掲げるグローバルヘルスケア企業です。100年以上にわたり、世界をリードする科学的専門性と、人々の生活に対する深い理解を組み合わせしてきました。私たちは、何百万人もの人々が、今、そして将来にわたって、目に見える変化を実感し、その成果を維持できるよう支援する治療とサポートを提供しています。世界中で働く 67,000 人を超える従業員が、「drive change for lasting health」というパーパスの実現に向けて、日々取り組んでいます。また、パートナーシップやプログラム、投資を通じて、疾病の予防、治療へのアクセス拡大、環境負荷の低減にも取り組んでいます。これらの活動を通じて、さらに多くの人々がより健やかに暮らせるよう支援しています。

ノボは、「Lasting Health Starts Now」を掲げるグローバルヘルスケア企業です。100年以上にわたり、世界をリードする科学的専門性を人々の「ライフ」へ浸透させてきました。何百万人以上の人々が、変化を見て感じられるだけでなく、将来にわたって成果を維持できる治療やサポートを提供しています。

世界中で働く 67,000 人を超える従業員が、「drive change for lasting health」というパーパスの実現に日々取り組んでいます。また、各社とのパートナーシップ、各種プログラム、投資を通じ、疾病予防、治療へのアクセス拡大、環境負荷の低減にも取り組んでいます。これらの活動を通じてさらに多くの人々がより健やかに暮らせるよう支援しています。

詳細はウェブサイトをご覧ください。 www.novonordisk.co.jp