



報道関係者各位

## press release

### ノボ ノルディスク ファーマ株式会社

2018年12月17日

PRESS-18-36

#### ノボ ノルディスク ファーマ、デジタルヘルスを活用した糖尿病患者さんの療養支援と医療従事者とのコミュニケーションの円滑化を目的に、H2 株式会社とパートナーシップ契約を締結

ノボ ノルディスク ファーマ株式会社(代表取締役社長:オーレ ムルスコウ ベック、本社:東京都千代田区)と、H2 株式会社(代表取締役社長:エド デン、本社:東京都台東区、以下 H2 社)は、糖尿病患者さんの療養支援と医療従事者とのコミュニケーションの円滑化を目的に、健康生活サポート アプリの「シンクヘルス アプリ」と健康情報マネジメント プラットフォームである「シンクヘルス プラットフォーム」のローカリゼーション支援及びプロモーション等に関する日本国内におけるパートナーシップ契約を12月14日に締結したことをお知らせします。

糖尿病患者さんは、何を食べるのか、どのように運動するのか、薬剤の服用について、絶えず自己管理することが必要です。その毎日の自己管理のためには、主治医による患者さんやご家族への動機付けが重要になりますが、数か月に一度の限られた診療時間の中で医師が患者さんのことを正確に把握し自己管理を促すには限界があります\*。また、医師とのコミュニケーションの課題は、糖尿病治療の中断に繋がる可能性があります<sup>1</sup>。

H2 社が提供する健康生活サポート アプリ「シンクヘルス アプリ」は、糖尿病患者さんが血圧や体重、血糖値、食事などのデータについて、Bluetooth や NFC 機能を利用した自動データ連携をすることで、手入力を介さずに入力する機能があります。さらには蓄積されたデータに基づいて、人工知能(AI)が内容を分析し、食事、運動、血糖値などについてワンポイントアドバイスをする機能もあり、患者さんの継続利用を促す仕組みも導入しています。一方、健康情報マネジメント プラットフォーム「シンクヘルス プラットフォーム」は医療従事者を対象にしたもので、シンクヘルスを利用する糖尿病患者さんの同意の上、患者さんが日常生活において蓄積したデータを、医師が指定した条件に基づき、総合的かつ迅速に確認することが可能になります。さらに、シンクヘルスを通じて受診のタイミングをお知らせするなどの機能は、受診中断の防止に役立つ可能性があります。「シンクヘルス アプリ」、「シンクヘルス プラットフォーム」の総合的な活用により、患者さんとの関係強化や、治療参加へのモチベーションを維持し向上させることに寄与する可能性があります。

お問い合わせ先  
ノボ ノルディスク ファーマ株式会社

100-0005  
東京都千代田区丸の内 2-1-1  
明治安田生命ビル

Tel: 03-6266-1700  
Fax: 03-6266-1801

ウェブサイト:  
[www.novonordisk.co.jp](http://www.novonordisk.co.jp)  
[www.novonordisk.com](http://www.novonordisk.com)



ノボ ノルディスク ファーマ株式会社のマーケティング本部長のジョン ドーバーは次のように述べています。「ノボ ノルディスクは、患者さん中心のビジネスアプローチを推進しています。H2 社のみなさんとお会いした時、糖尿病患者さんのアウトカムをよりよいものにするという共通のミッションを持っていると確信しました。このパートナーシップのもと、両社の情熱とコミットメントを掛け合わせることで、日本の患者さんや医療従事者へ共通する価値を提示することができると思っています」

今回のパートナーシップ締結により、ノボ ノルディスク ファーマは、H2 社が提供する「シンクヘルス アプリ」、「シンクヘルス プラットフォーム」の普及をサポートします。医師と患者さんとのコミュニケーションの円滑化に役立つツールの普及を通じ、患者さんの健康状態改善を支援したいと考えています。さらには、インスリン自己注射の投与データ(投与時間、投与量など)が自動的に記録されるコネクティッドペンである新規デバイスとも将来的にはデータを連携し、医療従事者、患者さんの双方により付加価値の高いデータベースの構築を目指します。また、H2 社は、ノボ ノルディスク ファーマ株式会社が保有する医療従事者とのネットワークを活用し、世界ではすでに実績が評価されている「シンクヘルス アプリ」、「シンクヘルス プラットフォーム」の日本市場への普及を加速し、日本の医療に貢献します。

### 「シンクヘルス アプリ」「シンクヘルス プラットフォーム」について

「シンクヘルス アプリ」は、糖尿病用健康生活サポートアプリです。現在 iOS および Android の両 OS に対応しており、世界で 30 万人に利用されています。日本におけるユーザーは約 5 万人です。世界最大の健康情報ネットワーク Healthline により、2017 年、2018 年と 2 年連続で「糖尿病ベストアプリ」に選ばれています。「シンクヘルス アプリ」、「シンクヘルス プラットフォーム」共に、ノボ ノルディスク ファーマの製剤以外をお使いの患者さん、医療従事者でもご利用いただけます。「シンクヘルス アプリ」は Apple store、Google play からダウンロード可能です。

「シンクヘルス プラットフォーム」は、医療従事者向けのクラウドプラットフォームです。患者さんがシンクヘルスアプリに入力した情報を収集して把握できます。「シンクヘルス プラットフォーム」は、H2 社のコールセンター(03-6284-2292)またはウェブサイト(<https://www.health2sync.com/ja>)からお問い合わせいただけます(医療従事者限定)

これらの「シンクヘルス アプリ」、「シンクヘルス プラットフォーム」は、H2 社により、利用者である患者さんや医療従事者に提供される製品やサービスであり、H2 社が所有権を有しています。また、H2 社は、これらの製品やサービスを提供する際に、自己の責任において、利用者のデータ(個人情報等)を利用者本人から取得し、保管や加工をします。従って、H2 社は、これらの製品やサービスの利用、並びにデータの取得等に伴い生じる損害について、ノボ ノルディスク ファーマ株式会社を免責します。

### H2 社について

H2 株式会社は、糖尿病などの慢性疾患の患者さんや健康維持のために生活習慣を変えていきたい方を対象にした健康アプリ、および医療従事者や健保組合等での利用を想定したプラットフォームの開発・運用・販売をしています。台湾で主な活動をおこなう H2 Inc.の日本法人です。H2 Inc.は、日本を最重要市場と位置づけ、2018 年 2 月に H2 株式会社を設立しました。2017 年 8 月の段階で、すでに日本における糖尿病領域健康アプリで最も知名度の高いアプリとして、認知されています(マクロミル調べ)。2019 年 1 月より、医療従事者向けのプラットフォームの日本市場での本格的展開を予定しています。

### ノボ ノルディスクについて

ノボ ノルディスク社は、デンマークに本社を置き、95 年以上にわたり糖尿病治療に必要な革新的な医薬品の開発を通じ糖尿病ケアの革新をリードしてきました。糖尿病の克服を目指して培ってきた経験や能力は、肥満症、血友病、成長障害といったその他の重篤な慢性疾患の領域にも活かされています。ノ

お問い合わせ先

ノボ ノルディスク ファーマ株式会社

100-0005  
東京都千代田区丸の内 2-1-1  
明治安田生命ビル

Tel: 03-6266-1700  
Fax: 03-6266-1801

ウェブサイト:

[www.novonordisk.co.jp](http://www.novonordisk.co.jp)  
[www.novonordisk.com](http://www.novonordisk.com)



ノボ ノルディスク社は現在 79 カ国に約 4 万 3,200 人の社員を擁し、製品は 170 カ国以上で販売されています。日本法人は 1980 年に設立されました。ノボ ノルディスクは、医薬品の提供にとどまらないソリューションの必要性を認識しています。テクノロジーを通じて、患者さんの治療改善に貢献するような支援ツール、サービス、プログラムの提供によりデジタルヘルス戦略を推進しています。

本資料は、重工業研究会、本町記者会へ配布させていただきます。

\* 一般的に日本では、医師が患者さんに費やすことのできる診察時間は 5-15 分であるといわれています<sup>2</sup>。血糖自己測定、治療薬、生活習慣の管理、糖尿病との付き合い方など、糖尿病に関してあらゆることを医師に相談できていると回答した患者さんは 3 人に 1 人であるという調査結果もあります<sup>2</sup>。

#### References

1. J-DOIT 2 (Japan Diabetes Outcome Intervention Trial 2)
2. 社内資料 : Market research. Assessment of drivers and barriers to high quality care and adherence for patients with type 2 diabetes in Japan. Novo Nordisk, 2016