

## ノボ ノルディスク社 2004 年度連結決算報告

2004 年 1 月 1 日より、当社の会計原則は国際財務報告基準(IFRS)に準拠するよう変更されています。2004 年第 4 四半期からは、IFRS 第 2 号「株式報酬」に関する規定が、1997 年から 2004 年に実施された従業員に対する株式及びストックオプションの付与について遡って適用されています。国際的な慣例に従い、現金割引は現在売上高から控除されています。従来は、現金割引を販売流通経費に計上していました。

＜1 株当たり利益、1 株当たり配当、従業員数を除き、単位は 100 万デンマーククローネ(DKK) ( )内は円、1DKK = 17.7 円で換算＞

| 損益計算書              | 2004 年度                     | 2003 年度                     | 2002 年度                     | 2001 年度                     | 2000 年度                     | 2004 年度<br>前年度比 |
|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|
| 総売上高               | 290 億 3,100 万<br>(5,138 億円) | 261 億 5,800 万<br>(4,629 億円) | 248 億 6,600 万<br>(4,401 億円) | 233 億 8,500 万<br>(4,139 億円) | 204 億 8,500 万<br>(3,625 億円) | 11%             |
| 売上総利益              | 209 億 8,100 万<br>(3,713 億円) | 187 億 4,900 万<br>(3,318 億円) | 182 億 6,800 万<br>(3,233 億円) | 173 億 4,900 万<br>(3,070 億円) | 154 億 6,900 万<br>(2,738 億円) | 12%             |
| 売上高総利益率            | 72.3%                       | 71.7%                       | 73.5%                       | 74.2%                       | 75.5%                       |                 |
| 販売流通経費             | 82 億 8,000 万<br>(1,465 億円)  | 74 億 5,100 万<br>(1,318 億円)  | 71 億 8,700 万<br>(1,272 億円)  | 69 億 5,100 万<br>(1,230 億円)  | 60 億 1,300 万<br>(1,064 億円)  | 11%             |
| 売上比率               | 28.5%                       | 28.5%                       | 28.9%                       | 29.7%                       | 29.4%                       |                 |
| 研究開発費              | 43 億 5,200 万<br>(770 億円)    | 40 億 5,500 万<br>(717 億円)    | 39 億 5,200 万<br>(699 億円)    | 38 億 7,200 万<br>(685 億円)    | 34 億 700 万<br>(603 億円)      | 7%              |
| 売上比率               | 15.0%                       | 15.5%                       | 15.9%                       | 16.6%                       | 16.6%                       |                 |
| 管理費                | 19 億 4,400 万<br>(344 億円)    | 18 億 5,700 万<br>(328 億円)    | 19 億 6,000 万<br>(346 億円)    | 19 億 3,100 万<br>(341 億円)    | 19 億 1,700 万<br>(339 億円)    | 5%              |
| 売上比率               | 6.7%                        | 7.1%                        | 7.9%                        | 8.3%                        | 9.4%                        |                 |
| ライセンス料その他の営業<br>収支 | 5 億 7,500 万<br>(101 億円)     | 10 億 3,600 万<br>(183 億円)    | 7 億 5,800 万<br>(134 億円)     | 8 億 1,500 万<br>(144 億円)     | 5 億 7,100 万<br>(101 億円)     | ▲44%            |
| 営業利益               | 69 億 8,000 万<br>(1,235 億円)  | 64 億 2,200 万<br>(1,136 億円)  | 59 億 2,700 万<br>(1,049 億円)  | 54 億 1,000 万<br>(957 億円)    | 47 億 300 万<br>(832 億円)      | 9%              |
| 営業利益率              | 24.0%                       | 24.6%                       | 23.8%                       | 23.1%                       | 23.0%                       |                 |
| 営業外収益              | 4 億 7,700 万<br>(84 億円)      | 9 億 5,400 万<br>(168 億円)     | 4 億 100 万<br>(70 億円)        | 2 億 8,500 万<br>(50 億円)      | 1 億 8,100 万<br>(32 億円)      | ▲50%            |
| 税引前利益              | 74 億 5,700 万<br>(1,319 億円)  | 73 億 7,600 万<br>(1,305 億円)  | 63 億 2,800 万<br>(1,120 億円)  | 56 億 9,500 万<br>(1,008 億円)  | 48 億 8,400 万<br>(864 億円)    | 1%              |
| 当期純利益              | 50 億 1,300 万<br>(887 億円)    | 48 億 3,300 万<br>(855 億円)    | 41 億 1,600 万<br>(728 億円)    | 36 億 2,000 万<br>(640 億円)    | 31 億 5,400 万<br>(558 億円)    | 4%              |
| 売上純利益率             | 17.3%                       | 18.5%                       | 16.6%                       | 15.5%                       | 15.4%                       |                 |
| <b>その他の主要科目</b>    |                             |                             |                             |                             |                             |                 |
| 減価償却費および評価損        | 18 億 9,200 万<br>(334 億円)    | 15 億 8,100 万<br>(279 億円)    | 12 億 9,300 万<br>(228 億円)    | 10 億 4,300 万<br>(184 億円)    | 10 億 1,000 万<br>(178 億円)    | 20%             |
| 資本支出               | 29 億 9,900 万<br>(530 億円)    | 22 億 7,300 万<br>(402 億円)    | 38 億 9,300 万<br>(689 億円)    | 38 億 2,900 万<br>(677 億円)    | 21 億 2,300 万<br>(375 億円)    | 32%             |
| フリーキャッシュフロー        | 42 億 7,800 万<br>(757 億円)    | 38 億 4,600 万<br>(680 億円)    | 4 億 9,700 万<br>(87 億円)      | 1 億 8,600 万<br>(32 億円)      | 27 億 1,200 万<br>(480 億円)    | 11%             |
| 自己資本               | 265 億 400 万<br>(4,691 億円)   | 247 億 7,600 万<br>(4,385 億円) | 224 億 7,700 万<br>(3,978 億円) | 197 億<br>(3,486 億円)         | 166 億 2,000 万<br>(2,941 億円) | 7%              |
| 総資産                | 374 億 3,300 万<br>(6,625 億円) | 345 億 6,400 万<br>(6,117 億円) | 316 億 1,200 万<br>(5,595 億円) | 286 億 6,200 万<br>(5,073 億円) | 245 億 9,700 万<br>(4,353 億円) | 8%              |
| 自己資本比率             | 70.8%                       | 71.7%                       | 71.1%                       | 68.7%                       | 67.6%                       |                 |
| 希釈後 1 株当たり利益(DKK)  | 14.83<br>(262.49 円)         | 14.15<br>(250.46 円)         | 11.85<br>(209.75 円)         | 10.45<br>(184.97 円)         | 9.03<br>(159.83 円)          | 5%              |
| 1 株当たり予定配当(DKK)    | 4.80<br>(84.96 円)           | 4.40<br>(77.88 円)           | 3.60<br>(63.72 円)           | 3.35<br>(59.30 円)           | 2.65<br>(46.91 円)           | 9%              |
| 平均常勤従業員数           | 19,520                      | 18,381                      | 17,073                      | 14,771                      | 12,698                      | 6%              |
| <b>長期財務目標の報告</b>   |                             |                             |                             |                             |                             | <b>5 年平均</b>    |
| 営業利益増加             | 8.7%                        | 8.4%                        | 9.6%                        | 15.0%                       | 32.6%                       | 14.9%           |
| 営業利益率              | 24.0%                       | 24.6%                       | 23.8%                       | 23.1%                       | 23.0%                       | 23.7%           |
| 投資利益率              | 20.6%                       | 19.5%                       | 20.5%                       | 22.7%                       | 22.3%                       | 21.1%           |
| 収益に占める現金の比率        | 85.3%                       | 79.6%                       | 12.1%                       | 5.1%                        | 86.0%                       | 53.6%           |

<単位はデンマーククローネ(DKK)、( )内は円、1DKK = 17.7円で換算>

| 売上高増加の分析                | 2004 年度売上高                  | 対前年比 | 各国通貨ベース<br>対前年比 | 各国通貨ベース<br>構成比 |
|-------------------------|-----------------------------|------|-----------------|----------------|
| <b>糖尿病ケア:</b>           |                             |      |                 |                |
| インスリンアナログ               | 45 億 700 万<br>(797 億円)      | 77%  | 84%             | 55%            |
| ヒトインスリン及びインスリン関連の売上高    | 143 億 8,300 万<br>(2,545 億円) | ▲1%  | 2%              | 7%             |
| 経口糖尿病薬                  | 16 億 4,300 万<br>(290 億円)    | 15%  | 21%             | 8%             |
| 計                       | 205 億 3,300 万<br>(3,634 億円) | 11%  | 15%             | 70%            |
| <b>バイオフィーマシューティカルズ:</b> |                             |      |                 |                |
| 血液凝固障害(ノボセプン®)          | 43 億 5,900 万<br>(771 億円)    | 13%  | 19%             | 19%            |
| 成長障害                    | 23 億 1,700 万<br>(410 億円)    | 9%   | 11%             | 6%             |
| その他製品                   | 18 億 2,200 万<br>(322 億円)    | 7%   | 11%             | 5%             |
| 計                       | 84 億 9,800 万<br>(1,504 億円)  | 11%  | 15%             | 30%            |
| 総売上高                    | 290 億 3,100 万<br>(5,138 億円) | 11%  | 15%             | 100%           |